****

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 17 января 2024 г. | № | 150/1183-8 |

**Москва**

О Порядке

аккредитации представителей средств массовой информации   
на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов

В соответствии со статьей 30 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктами 12, 5, 141, 142 статьи 23 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить Порядок аккредитации представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации, голосование   
на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов (далее – Порядок) (прилагается).

2. Федеральному государственному казенному учреждению «Федеральный центр информатизации при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» (А.Ю. Сокольчук):

не позднее 19 января 2024 года создать на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздел «Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов»;

обеспечить возможность формирования аккредитационных удостоверений представителей средств массовой информации по форме согласно приложению № 3 к Порядку.

3. Управлению информации и международного сотрудничества Аппарата Центральной избирательной комиссии Российской Федерации (А.А. Казарин) обеспечить размещение в разделе «Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов» официального сайта Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

а) не позднее 20 января 2024 года:

адрес электронной почты для направления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации предусмотренных Порядком документов для аккредитации представителей общероссийских средств массовой информации;

сведения о времени и месте приема документов для аккредитации представителей средств массовой информации;

форма заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации, содержащаяся в приложении № 1 к Порядку, в формате электронной таблицы;

б) сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации в сроки, установленные пунктом 2.12 Порядка, по форме, содержащейся в приложении № 2   
к Порядку.

4. Избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации (за исключением Избирательной комиссии Донецкой Народной Республики, Избирательной комиссии Луганской Народной Республики, Избирательной комиссии Запорожской области и Избирательной комиссии Херсонской области) обеспечить размещение на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

а) не позднее 20 января 2024 года:

адрес электронной почты для направления в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации предусмотренных Порядком документов для аккредитации представителей средств массовой информации;

сведения о времени и месте приема документов для аккредитации представителей средств массовой информации;

форма заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации, содержащаяся в приложении № 1 к Порядку, в формате электронной таблицы;

б) сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации в сроки, установленные пунктом 2.12 Порядка, по форме, содержащейся в приложении № 2 к Порядку.

5. Установить, что форма печати, которая проставляется на аккредитационных удостоверениях, выдаваемых в Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, утверждена постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 5 июля 2022 года № 89/743-8 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, назначенных на 11 сентября 2022 года и последующие единые дни голосования» (с изменениями, внесенными постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 17 июля 2023 года   
№ 123/992-8).

6. Поручить Избирательной комиссии Донецкой Народной Республики, Избирательной комиссии Луганской Народной Республики, Избирательной комиссии Запорожской области и Избирательной комиссии Херсонской области обеспечивать аккредитацию представителей средств массовой информации для осуществления ими в течение всего периода голосования полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации   
о выборах, на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации в соответствии с утвержденными ими порядками аккредитации,   
а также обеспечить размещение не позднее 21 января 2024 года информации, предусмотренной пунктом 4 настоящего постановления, на своих официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Разъяснить, что в помещениях для голосования избирательных участков, образованных в дипломатических представительствах Российской Федерации, вправе присутствовать аккредитованные в соответствии с Порядком представители средств массовой информации, а также представители иностранных средств массовой информации, входящие в пул соответствующего дипломатического представительства, представители российских средств массовой информации, работающие в зарубежных корреспондентских пунктах, на основании существующего в соответствующем дипломатическом представительстве порядка.

8. Установить, что аккредитационные удостоверения, ранее выданные представителям средств массовой информации в соответствии с порядками аккредитации, утвержденными избирательными комиссиями, не действуют на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования, при установлении итогов голосования, определении результатов выборов.

9. Признать утратившим силу постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 17 января 2018 года   
№ 129/1071-7 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов Президента Российской Федерации в 2018 году».

10. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Н.А. Бударину.

11. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель  Центральной избирательной комиссии Российской Федерации | Э.А. Памфилова |
|  |  |
| Секретарь  Центральной избирательной комиссии  Российской Федерации | Н.А. Бударина |

УТВЕРЖДЕН

постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

от 17 января 2024 г. № 150/1183-8

Порядок

аккредитации представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов

1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года, для осуществления в течение всего периода голосования полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования, а также в помещениях избирательных комиссий при подсчете голосов избирателей, установлении итогов голосования, определении результатов выборов (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Центральной избирательной комиссией Российской Федерации;

избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации носит уведомительный характер и предоставляет им возможность осуществлять предусмотренные законом полномочия в течение всего периода голосования, установления итогов голосования, определения результатов выборов.

Аккредитация представителей средств массовой информации дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в дни голосования 15, 16 и 17 марта 2024 года, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования;

присутствовать при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (голосование групп избирателей, которые проживают (находятся) в населенных пунктах и иных местах, где отсутствуют помещения для голосования и транспортное сообщение с которыми затруднено, голосование избирателей вне помещения для голосования на территориях и в местах, пригодных к оборудованию для проведения голосования (на придомовых территориях, на территориях общего пользования и в иных местах);

присутствовать при подсчете голосов избирателей, а равно при повторном подсчете голосов избирателей на избирательных участках;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов;

присутствовать при перемещении избирательных бюллетеней в сейф-пакет;

производить в установленном порядке фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, в том числе факта запечатывания сейф-пакета и составления соответствующего акта в отношении данного сейф-пакета, таким образом, чтобы не нарушалась тайна голосования и отсутствовала возможность контроля за волеизъявлением избирателей, а также чтобы сохранялась конфиденциальность персональных данных, которые содержатся в списках избирателей и иных документах, содержащих конфиденциальную информацию, отнесенную к таковой в порядке, установленном федеральным законом. Осуществление фото- и видеосъемки возможно после предварительного уведомления об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, а в помещениях для голосования, находящихся на избирательных участках, образованных в воинских частях, также по согласованию с командиром соответствующей воинской части.

Аккредитованные представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами участковых комиссий об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии копии протоколов об итогах голосования, о результатах выборов.

1.3. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют на выборах Президента Российской Федерации, голосование на которых состоится 15, 16 и 17 марта 2024 года:

в дни голосования – 15, 16 и 17 марта 2024 года;

при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования;

при установлении участковыми комиссиями, вышестоящими по отношению к ним избирательными комиссиями итогов голосования, а также определении результатов выборов.

1.4. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

1.5. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации   
от 13 сентября 1994 года № 1055 «Об утверждении Правил аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Порядком.

1.6. Для присутствия в помещении для голосования в период проведения в указанном помещении в соответствии с Федеральным законом от 25 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране» мероприятий по обеспечению безопасности объектов государственной охраны представители средств массовой информации аккредитуются в соответствии с правилами аккредитации, установленными соответствующим государственным органом.

1.7. Для посещения помещения участковой комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, установление итогов голосования на указанном участке, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция средства массовой информации подает заявку в такое учреждение в установленном для данного учреждения порядке, в чем соответствующие комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

2. Подача заявки на аккредитацию

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации трудового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации, учитывается предыдущий срочный трудовой договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

а) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территориях двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России – в период, который начинается с 22 января 2024 года и оканчивается 6 марта 2024 года;

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается с 22 января 2024 года и оканчивается 11 марта 2024 года (а в случае проведения досрочного голосования – не позднее чем за три дня до дня досрочного голосования);

б) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования:

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается с 22 января 2024 года и оканчивается 11 марта 2024 года (а в случае проведения досрочного голосования – не позднее чем за три дня до дня досрочного голосования).

Повторная аккредитация ранее аккредитованных в соответствии с настоящим Порядком представителей средств массовой информации при проведении повторного голосования не требуется.

В случае проведения повторного голосования и необходимости дополнительной аккредитации представителей средств массовой информации заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана главным редактором средства массовой информации не позднее чем за три дня до дня повторного голосования.

Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации в целях информирования представителей средств массовой информации о проведении досрочного голосования публикует в средствах массовой информации и размещает на официальном сайте избирательной комиссии субъекта Российской Федерации в сети Интернет соответствующее решение.

2.3. Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации вправе принять решение о возможности подачи главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, редакция которого расположена за пределами административного центра субъекта Российской Федерации, заявки на аккредитацию своих представителей через территориальную избирательную комиссию.

В этом случае заявка на аккредитацию подается через территориальную избирательную комиссию по месту нахождения в сроки, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка. Выдача аккредитационных удостоверений представителям такого средства массовой информации осуществляется в указанной территориальной избирательной комиссии.

2.4. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка на аккредитацию по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы;

б) электронный файл цифровой фотографии каждого из аккредитуемых представителей средства массовой информации. Требования к цифровой фотографии и электронному файлу приведены в примечании   
к приложению № 1;

в) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, выданная федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации осуществлять регистрацию средств массовой информации, или его территориальным органом (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором.

В случае внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации представляется также копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, подтверждающая соответствующие изменения, заверенная главным редактором.

При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации (заверенной копии выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации).

2.5. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 12 статьи 23 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

2.6. Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ   
«О персональных данных» несет главный редактор.

2.7. Избирательные комиссии вправе во взаимодействии с соответствующими органами, учреждениями и организациями проводить проверку достоверности представленных главным редактором сведений.

С этой целью избирательные комиссии вправе запрашивать у главного редактора дополнительные сведения.

2.8. Форма заявки, указанной в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата электронной таблицы размещается на официальных сайтах ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

2.9. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается непосредственно в соответствующую избирательную комиссию.   
В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD, флеш-накопитель), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы.

2.10. В случае невозможности подать заявку по правилам, предусмотренным пунктом 2.9 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальных сайтах ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в сети Интернет. В этом случае заявка направляется в виде файла формата электронной таблицы, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.11. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.12. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации размещаются на официальном сайте соответствующей избирательной комиссии в сети Интернет по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.13. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, иных участников избирательного процесса, членов избирательных комиссий и работников их аппаратов;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий;

не вмешиваться в работу избирательной комиссии по организации голосования и подсчету голосов, установлению итогов голосования;

соблюдать действующие санитарно-эпидемиологические и иные требования, установленные законодательством Российской Федерации.

3. Выдача аккредитационных удостоверений

3.1. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

3.2. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 20 дней после приема заявки, но не позднее 13 марта 2024 года (при проведении досрочного голосования, повторного голосования – не позднее чем за сутки до дня такого голосования).

3.3. На аккредитационном удостоверении проставляется печать соответствующей избирательной комиссии.

3.4. Формирование аккредитационных удостоверений выполняется   
с использованием ГАС «Выборы».

3.5. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.6. При несоблюдении представителем средства массовой информации требований пункта 2.13 настоящего Порядка действие аккредитационного удостоверения может быть приостановлено соответствующей избирательной комиссией, указанной в пункте 1.1 настоящего Порядка, до окончания периода, указанного в пункте 1.3 настоящего Порядка.

3.8. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка рассматриваются Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. По результатам рассмотрения обращений аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению – избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.

3.9. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации вправе поручить избирательной комиссии субъекта Российской Федерации осуществить аккредитацию представителей средств массовой информации.